



FONDAZIONE ITALIANA
PER L'INNOVAZIONE FORENSE

PROFILI DEONTOLOGICI DELL'AVVOCATO AL TEMPO DEI SOCIAL NETWORK



Avv. Massimo Brazzi

***Referente informatico dell'Ordine degli Avvocati di Perugia
Gruppo di lavoro FIIF/CNF***

Napoli, 13 giugno 2018

L'avvocato 2.0: deontologia e web



La genesi del divieto di pubblicità



➤ **Art. 17 Codice Deontologico del 1997 "Divieto di pubblicità"**

Si **vietava la pubblicità** dell'attività professionale, mentre era consentita una limitata attività informativa rivolta soltanto a clienti e colleghi da rendere in modo **veritiero** e nel rispetto dei **principi di dignità e decoro**

➤ Nel **1999** viene rielaborato **l'art. 17** che assume la rubrica "**Informazioni sull'esercizio professionale**"

Viene consentito all'avvocato dare informazioni sulla propria attività professionale, secondo **correttezza** e **verità**, nel rispetto della **dignità** e del **decoro** della professione e degli **obblighi di segretezza** e di **riservatezza** (opuscoli, carte da lettera, rubriche professionali e telefoniche)

➤ Nel **2002** interviene una ulteriore modifica al codice deontologico: si individuando i mezzi di informazione **consentiti**, quelli **vietati** ed i **contenuti** che poteva avere l'informazione stessa.

La promozione dello studio: la caduta di un “mito”

➤ **“Decreto Bersani” (decreto legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito in Legge 4 agosto 2006, n. 248)**

Sono **abrogate** le disposizioni legislative e regolamentari che prevedono con riferimento alle attività libero professionali e intellettuali **il divieto**, anche parziale, di svolgere **pubblicità informativa** circa i titoli e le specializzazioni professionali, le caratteristiche del servizio offerto, nonché il **prezzo e i costi complessivi delle prestazioni** secondo **criteri di trasparenza e veridicità del messaggio** (Viene introdotto l'art. 17 bis Cod. Deont.)

➤ **“Manovra bis” (decreto Legge 13 agosto 2011, n. 138, convertito in Legge 14 settembre 2011, n. 148)**

La pubblicità informativa, **con ogni mezzo**, avente ad oggetto l'attività professionale, le specializzazioni ed i titoli professionali posseduti, la struttura dello studio ed i **compensi** delle prestazioni, **è libera**. Le informazioni devono essere **trasparenti, veritiere, corrette** e **non** devono essere **equivocche, ingannevoli, denigratorie**

La caduta di un “mito”

➤ **D.P.R. 3 agosto 2012, n. 137, art. 4 (Regolamento recante riforma degli ordinamenti professionali)**

la pubblicità informativa deve essere funzionale all'oggetto, veritiera e corretta, **non deve violare l'obbligo di segreto professionale** e **non** deve essere equivoca, ingannevole o denigratoria.

➤ **L. 31 dicembre 2012 n. 247, all'art. 10 (Nuova disciplina dell'ordinamento della professione forense)**

è consentita all'avvocato la pubblicità informativa sulla propria attività professionale, sulla organizzazione e struttura dello studio e sulle eventuali specializzazioni e titoli scientifici e professionali posseduti. La pubblicità e tutte le informazioni diffuse pubblicamente con qualunque mezzo, **anche informatico**, debbono essere **trasparenti, veritiere, corrette** e **non devono essere comparative con altri professionisti, equivoche, ingannevoli, denigratorie o suggestive.**



Si escludono i compensi, *quid juris?*

Come si veicola l'immagine on-line

Sito internet



Blog



Social network



Sito internet

Aspetti tecnici

- Cos'è il numero I.P.
- Cos'è il DNS
- Cos'è un sito internet



Sito internet

Aspetti tecnici

➤ Indirizzo  (Internet Protocol): “carta di identità” del computer nella rete composto da 32 bit (IPv4) o 128 bit (IPv6)



Sito internet

Aspetti tecnici

➤ DNS (Domain Name System): attribuzione di un nome ad ogni indirizzo I.P.



➤ TLD (Top Level Domain): tematici o geografici

➤ SLD (Second Level Domain): liberamente scelto dall'utente

Sito internet

Aspetti tecnici

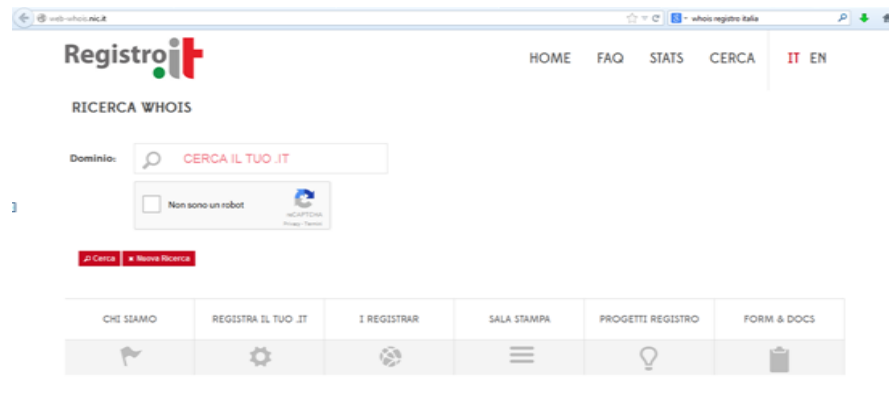
➤ Sito internet: lo spazio concesso dall'ISP (Internet Service Provider) all'interno del quale sono contenute le informazioni immesse in rete (servizio di hosting)



Sito internet

La realizzazione del sito web dello studio legale

➤ Registrazione del dominio



➤ TLD “.it” non c’è più necessità di inviare la L.A.R.: registrazione sincrona

➤ Regola del *first come first served*

Sito internet

La scelta del dominio

Art. 35, comma 9, cod. deont. del 31 gennaio 2014
(art. 17 bis “vecchio” codice deontologico)

- L'avvocato può utilizzare, a fini informativi, **esclusivamente** i siti web con **domini propri senza reindirizzamento**, direttamente **riconducibili a sé**, allo studio legale associato o alla società di avvocati alla quale partecipi, **previa comunicazione** al Consiglio dell'Ordine di appartenenza della forma e del contenuto del sito stesso
- **Non più in vigore a seguito delle modifiche apportate dal C.N.F. nella seduta amministrativa del 22.01.2016 (pubbl. in G.U. n. 102 del 03.05.2016)**

Sito internet



[Cos'è Amica Card](#) | [Richiedi la card](#) | [Condizioni d'utilizzo](#) | [Hai un'attività?](#) | [Per le Aziende](#) | [Per le Associazioni](#) | [Convenzioni Gold](#) | [Media](#) | [Amica Card in numeri](#) | [Contatti](#) | [Area Partner](#) | [Viaggi 2x1](#)

[Commenti positivi Amica Card](#)

L'Antitrust dà ragione ad Amica Card

Il CNF è stato multato per oltre 912 mila euro per aver impedito agli avvocati di promuovere la propria attività in Rete. Commenti positivi dalle piattaforme commerciali informatiche

Era attesa da tempo ed ora la tanto agognata delibera dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato è arrivata tra i commenti positivi e la soddisfazione generale del circuito Amica Card. L'Antitrust ha comminato una multa di oltre 912mila euro al CNF, il Consiglio nazionale forense, accusato di aver `posto in essere un'intesa, unica e continuata, restrittiva della concorrenza all'attività promozionale online di aziende e professionisti, tra cui gli avvocati. Nel mirino dell'Antitrust sono finiti, nello specifico, la circolare 22-C/2006 e il parere 48/2012 con cui il CNF aveva reintrodotta di fatto l'obbligatorietà delle tariffe minime e imposto il divieto ai professionisti di procurarsi i clienti facendosi pubblicità od offrendo sconti sulle parcelle attraverso Internet.

Il Cnf aveva tacciato come illegale e `deontologicamente scorretta` l'attività di Amica Card poiché considerata in contrasto con quanto sancito dall'articolo 19 del Codice Deontologico di categoria. Opinioni non condivise dall'Autorità Garante della concorrenza e del mercato che, oltre a decretare la maxi-multa, ha invitato formalmente il Consiglio Nazionale forense ad astenersi in futuro dal `porre in essere comportamenti analoghi...`.

[Continua a leggere >>](#)

Sito internet



[Cos'è Amica Card](#) | [Richiedi la card](#) | [Condizioni d'utilizzo](#) | [Hai un'attività?](#) | [Per le Aziende](#) | [Per le Associazioni](#) | [Convenzioni Gold](#) | [Media](#) | [Amica Card in numeri](#) | [Contatti](#) | [Area Partner](#) | [Viaggi 2x1](#)



Parere C.N.F. n. 42 del 2012

L'utilizzo di piattaforme digitali, al fine di promuovere i servizi professionali da parte degli avvocati, comporta «lo **svilimento** della prestazione professionale da contratto d'opera intellettuale a **questione di puro prezzo**»

Sito internet



[Cos'è Amica Card](#) | [Richiedi la card](#) | [Condizioni d'utilizzo](#) | [Hai un'attività?](#) | [Per le Aziende](#) | [Per le Associazioni](#) | [Convenzioni Gold](#) | [Media](#) | [Amica Card in numeri](#) | [Contatti](#) | [Area Partner](#) | [Viaggi 2x1](#)



Provvedimento dell'Autorità n. 25154 del 22 ottobre 2014

Il parere del C.N.F. ha «un oggetto **anticorrenziale** ai sensi dell'articolo 101 del TFUE, mirando esso precipuamente ad inibire l'impiego di un nuovo canale di diffusione delle informazioni relative all'attività professionale, anche **stigmatizzando** l'offerta di servizi professionali incentrata sulla **convenienza economica**»

Sito internet

La scelta del dominio

- Viene meno l'obbligo di utilizzare domini propri senza reindirizzamento, direttamente riconducibili a sè;
- Viene meno l'obbligo di comunicazione all'Ordine di appartenenza forma e contenuto del sito stesso;
- Ammessi siti *web* con reindirizzamenti
- Ammessi domini di “terzo livello”
(es.: avvocatotizio.altervista.org)
- Via libera ai social network e piattaforme digitali

La deontologia

Liberalizzazione “selvaggia”?



➤ “Dignità” e “Decoro” prima di tutto



Parere 15 ottobre 2012, n. 152

L'art. 2 del d.l. n. 223/2006, convertito nella L. n. 248/2006, **abrogando** le disposizioni che non consentivano la c.d. pubblicità informativa relativamente alle attività professionali, **non ha affatto abrogato l'art. 38, comma 1, del r.d.l. n. 1578/1933**, il quale punisce comportamenti non conformi alla **dignità** ed al **decoro professionale**.

La pubblicità informativa deve essere consentita nei limiti fissati dal codice deontologico e comunque deve essere svolta con modalità che non siano lesive della **dignità** e del **decoro** professionale.

La deontologia

➤ Le linee-guida sono tracciate dagli **artt. 17 “Informazione sull’esercizio dell’attività professionale”** (Titolo I – Principi generali) e **35 “Dovere di corretta informazione”** (Titolo II – Rapporti con il cliente e la parte assistita) del nuovo codice deontologico

- Consentita l’informazione:
- sulla propria attività professionale
 - sull’organizzazione e struttura dello studio



 **Sentenza CNF n. 349/2016**: non si possono indicare i nominativi di altri colleghi e studi professionali senza averne acquisito il **consenso**

• sulle eventuali specializzazioni ( **TAR Lazio**), titoli scientifici e professionali posseduti

➤ Le informazioni diffuse pubblicamente con qualunque mezzo, **anche informatico**, debbono essere trasparenti, veritiere, corrette, non equivocate, non ingannevoli, non denigratorie o suggestive e non comparative

La deontologia

Art. 35 Dovere di corretta informazione



- Rispetto dei doveri di verità, correttezza, trasparenza, segretezza e riservatezza
- Divieto di informazioni comparative con altri professionisti
- Divieto di informazioni equivoche, ingannevoli, denigratorie, suggestive o che contengano riferimenti a titoli, funzioni o incarichi non inerenti l'attività professionale
- Divieto di indicare il nominativo dei propri clienti o parti assistite, ancorchè quest'ultime vi consentano (**Publicità senza nomi: Cass. SS.UU. 986/2017**)
- Le forme e le modalità delle informazioni devono comunque rispettare i principi di **dignità** e **decoro** della professione

I contenuti dell'informazione

➤ **Contenuti obbligatori previsti dal codice deontologico**

- Indicazione del **titolo** professionale, la denominazione dello studio e l'Ordine di appartenenza (art. 35, c. 3, cod. deont.)
- Il **praticante** può utilizzare soltanto il titolo per esteso “praticante avvocato” con l'eventuale indicazione di “abilitato al patrocinio” qualora abbia conseguito l'abilitazione (art. 35, c. 5, cod. deont.)

➤ **Contenuti obbligatori previsti dall'art. 7 D. Lgs. n. 70/2003 (attuazione della direttiva 2000/31/CE sul commercio elettronico) a pena di una sanzione amministrativa da euro 103 ad euro 10.000**

- riferimento alle norme professionali e agli eventuali **codici di condotta** vigenti nello Stato membro di stabilimento e le modalità di consultazione dei medesimi;
- il numero della **partita IVA** o altro numero di identificazione considerato equivalente nello Stato membro, qualora il prestatore eserciti un'attività soggetta ad imposta;
- l'indicazione in modo **chiaro ed inequivocabile** dei **prezzi e delle tariffe** ...



La L. n. 247/2012 **escluderebbe i compensi** tra le informazioni che possono essere diffuse.

I contenuti dell'informazione



➤ **Contenuti obbligatori previsti dal T.U. Privacy e GDPR**

- Obbligo ai titolari di siti web di informare gli utenti che visitano il sito sulle modalità di utilizzo dei cookie
- Informativa sul trattamento dei dati

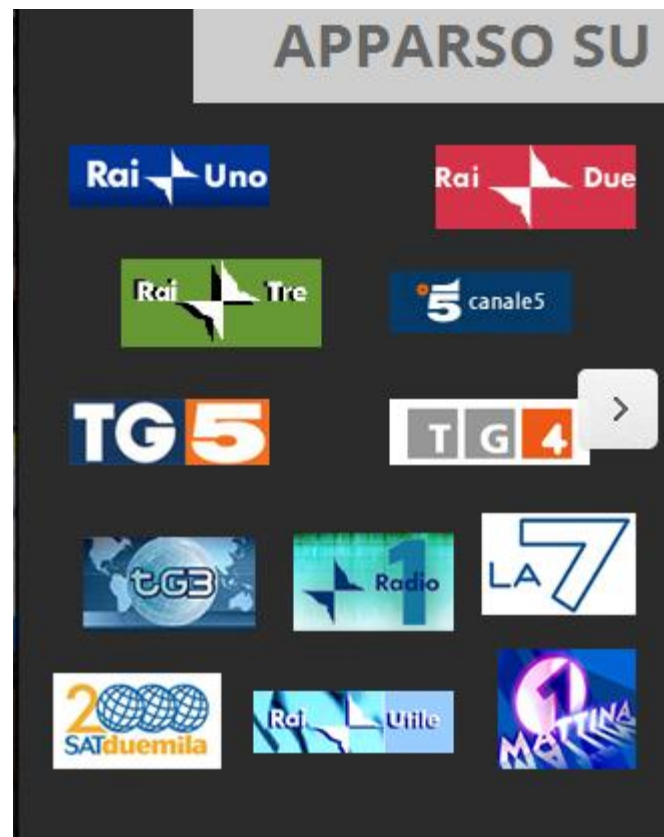
➤ **I contenuti facoltativi**



- Fotografie dei componenti dello studio
- Materiali giuridici, *curriculum* e pubblicazioni
- *Link* ipertestuali a siti di informazione giuridica
- Filmati ed interviste purchè nel rispetto della dignità e del decoro della professione, pertinenti, non autocelebrativi
- Servizi di calcolo on-line
- Mappe
- Banner o pop-up purchè decorosi (**il nuovo art. 35 cod. deont. non vieta riferimenti commerciali o pubblicitari**)

Uno sguardo nel web

In particolare ha partecipato a centinaia di trasmissioni televisive nazionali come Porta a Porta, Geo, Ballarò, Uno Mattina, Italia sul Due, Cominciamo Bene, Mattino 5, Pomeriggio 5, Omnibus La7, Rai Parlamento, Un mondo a colori Rai2, La vita in Diretta, Sky news 24, Punto di Vista Tg2, Detto tra Noi, Tg1, Tg2, Tg3, Tg3 Campania, Tg3 Calabria, Tg3 Lazio, Matrix, Domenica IN, "Di Martedì" (LA7).



Uno sguardo nel web



Lo Studio

Competenze

Clients

Avvocati

Sede

Pubblicazioni

Convegni

Rassegna Stampa

Giusrisprudenza

Lavora con noi

Accesso riservato

User:

CLIENTI

Lo **STUDIO LEGALE** annovera tra i suoi principali clienti che hanno espresso il consenso al trattamento dei dati per la pubblicazione nell'elenco clienti:

Compagnie Assicurative

Gestori di trattati di Riassicurazione e di Run Off

Società e Gruppi immobiliari;

Contatti:

Tel. (+39)

Fax. (+39)

Roma

[Avv.to](#)

[Avv.to](#)

[Avv.to](#)



Uno sguardo nel web

LinkedIn

Che cosa è LinkedIn? [Iscriviti ora](#) [Accedi](#)

Precedente avvocato presso studio
Formazione Università di

Avvocato Specialista Gestione/Sviluppo Immobiliare in Grandi Stazioni S.p.A.
Immobiliare

Attuale Avvocato Specialista Gestione Immobiliare Real Estate, Retail, Infrastrutture e trasporti presso Grandi Stazioni S.p.A.

Precedente Avvocato presso Studio Legale Consulente Legale presso Industrie Chimiche Eredi Vincenzo

Formazione Ordine Avvocati, Sapienza Università di Roma

Riepilogo Avvocato specializzato nell'assistenza in ambito civile, commerciale ed in particolare nella gestione di fondi immobiliari. Specialties...

Attorney (Corporate and Business Law)
Italia • Commercio internazionale e sviluppo

Attuale Avvocato (Specialista in Diritto Societario e Commerciale) presso Studio Legale

Precedente COMPONENTE ESPERTO COMMISSIONE PROVINCIALE REVISIONE RACCOLTA DEGLI USI presso

Formazione Università degli Studi di

Uno sguardo nel web

HOME CHI SONO ▾ COMPETENZE ▾ CASI RISOLTI ▾ CONSIGLI UTILI EBOOK RASSEGNA STAMPA ▾ NEWS CONTATTI

CONTATTAMI SUBITO

Media

Proponiamo in rassegna alcuni interventi dell'Av. [redacted] suoi clienti per casi giudiziari assurdi agli onori della cronaca. Scopri di più >

che ha difeso in TV o sui giornali alcuni



Articoli recenti

- TRAFFICO DI INFLUENZE ILLECITE
- La corruzione tra privati
- 3665
- FALSA FATTURAZIONE
- LA RAPINA (e le sue caratteristiche principali)
- La «battaglia» di un imprenditore che non ha mai conosciuto la figlia
- IL REATO DI RICICLAGGIO
- IL REATO DI AUTORICICLAGGIO
- Paternità rubata, il Pm gli nega la prova del Dna
- SCANDALO FERROVIE NORD: FU DAVVERO PECULATO?

PERCHÉ SONO DALLA TUA PARTE?

Guarda il video

"Dalla Tua Parte" il film dell'Avv. [redacted] ... ➔

PERCHÉ E COME POSSO AIUTARTI?

Guarda il video

Come si sceglie un avvocato penalista? Scoprilò in q... ➔



Uno sguardo nel web



Diritto penale criminale e carcerario

[HOME](#) [CHI SONO](#) [COMPETENZE](#) [CASI RISOLTI](#) [CONSIGLI UTILI](#) [EBOOK](#) [RASSEGNA STAMPA](#) [NEWS](#) [CONTATTI](#)

“Ciao sono l’avv. [nome] e sono un avvocato penalista. Da 10 anni svolgo questa professione con cuore e passione, ottenendo importanti risultati per i miei assistiti.

Mi occupo di diritto penale, in special modo di diritto penale criminale e penale carcerario.

[DIRITTO CRIMINALE](#)

[DIRITTO CARCERARIO](#)



Uno sguardo nel web

CITTADINANZA ITALIANA - DIFFIDE e RICORSI



- 1 Diffida per Cittadinanza Italiana dopo 730 giorni dalla presentazione della domanda +
- 2 Ricorso contro silenzio dell'Amministrazione dopo 730 giorni dalla presentazione della domanda +
- 3 Ricorso contro il diniego alla cittadinanza italiana +

Uno sguardo nel web

Avvocato Penalista Specialista

HOME

RISORSE

CONTATTI

Home

Studio Legale

- Avvocato abilitato al Patrocinio presso la **Corte Suprema di Cassazione** e presso le altre Giurisdizioni Superiori
- Avvocato Specialista in Diritto Penale ed in Procedura Penale
- Avvocato Penalista
- Avvocato Processualpenalista
- Avvocato Specializzato in Indagini Difensive
- Avvocato Specializzato in Tecniche Investigative Avanzate
- Avvocato Specializzato in Legislazione e Programmazione della Sicurezza
- Avvocato Specializzato nello studio e nella elaborazione dei modelli organizzativi per la prevenzione dei reati, al fine dell'esclusione della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, di cui al D. Lgs. 231/2001 ed al più recente Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (T.U.S.L.), di cui al D. Lgs. 81/08, come integrato e corretto dal D. Lgs. 106/09
- Avvocato Specializzato nelle Revisioni dei Giudizi Penali
- Avvocato Ordinario per le Attività di Assistenza, Consulenza, Difesa e Rappresentanza legali, in materia Amministrativa, Civile, Penale e Tributaria.

Uno sguardo nel web



AvvocatoPerTe.it
CONSULTO LEGALE ON-LINE

*Ottieni subito consulenza
da professionisti specializzati nel tuo caso*



Cerca un'avvocato specializzato nel tuo caso



- ✓ **fai una domanda**
- ✓ **chiedi un parere legale**
- ✓ **ottieni la consulenza legale**
- ✓ **e risolvi il tuo problema**

Su **AvvocatoPerTe.it** trovi avvocati specializzati per categoria ai quali chiedere gratuitamente un parere legale on-line, o fissare un appuntamento presso lo studio legale.



TROVA AVVOCATO

- Anotocismo e usura bancaria
- Condominio
- Danni da viaggio
- Diritto alimenti e bevande
- Diritto amministrativo
- Diritto assicurativo
- Diritto civile
- Diritto comunitario ed internazionale
- Diritto del lavoro
- Diritto penale
- Famiglia e successioni
- Fisco e tributi
- Incidenti stradali
- Infortuni sul lavoro

Uno sguardo nel web

**Famiglia inghiottita
nella solfatara**

FATTI E STORIE

**Vaccini, pochi bimbi
rimandati a casa**

FATTI E STORIE

**Svelato iPhone X
è tutto vetro**

FATTI E STORIE



**Albero su due auto
ferite due persone**

ROMA

centimetro

Alle Isole Vergini l'uragano Irma ha aperto una breccia in una prigione "liberando" così 100 detenuti pericolosi. E ora è caccia all'uomo.

Cerchi un avvocato?

Ricevi senza impegno tre preventivi gratuiti.

Trova rapidamente avvocati
specializzati nel tuo caso.

www.avvocatoflash.it



a **avvocato
flash**

Facile, veloce e gratuito

www.avvocatoflash.it
team@avvocatoflash.it
02 400 311 36

Uno sguardo nel web

Definizioni

"**Utente**" sia al singolare che al plurale, si riferisce al Cliente e all'Avvocato.

"**Cliente**" sia al singolare che al plurale, si riferisce a qualsiasi persona fisica e/o giuridica che abbia un problema di natura legale e necessiti di assistenza legale e quindi del supporto di un Avvocato o di uno Studio Legale.

"**Avvocato**" sia al singolare che al plurale, si riferisce ad avvocati e/o studi legali regolarmente iscritti al sito AvvocatoFlash.it.

"**Titolare**" si riferisce alla società che possiede e gestisce AvvocatoFlash.it.

"**AvvocatoFlash.it**" si riferisce al presente sito e/o applicazione.

"**Servizi**" indicano le caratteristiche e le funzionalità che l'Utente può utilizzare tramite il sito AvvocatoFlash.it.

"**Pacchetto Crediti**" indica i diversi pacchetti crediti presenti nella sezione "Acquisto Crediti" di AvvocatoFlash.it, acquistabili dagli Avvocati e necessari per poter visualizzare i dettagli dei casi pubblicati e i contatti dei Clienti.

"**Conferma Ricarica**" indica la email inviata da AvvocatoFlash.it per confermare l'avenuto acquisto del Pacchetto Crediti.

Uno sguardo nel web

Tramite **AvvocatoFlash.it** il Cliente potrà:

- Pubblicare una breve descrizione della sua problematica legale;
- Ricevere fino a tre preventivi gratuiti da parte degli Avvocati;
- Valutare i preventivi ricevuti ed indicare eventualmente l'Avvocato scelto per il supporto legale;
- Lasciare una recensione sul profilo dell'Avvocato scelto;



L'Avvocato su **AvvocatoFlash.it** potrà a sua volta:

- Creare un profilo personale e inserire informazioni e/o materiale riguardante la propria attività professionale;
- Visualizzare le richieste di supporto legale pervenute dai Clienti su AvvocatoFlash.it;
- Identificare le richieste inviate dai Clienti che corrispondono alla propria specializzazione ed acquistare il Pacchetto **Crediti** per visualizzare i contatti dei Clienti;
- Fornire un preventivo gratuito al cliente, ed eventualmente concordare tempi e modi di erogazione del servizio legale richiesto;

Uno sguardo nel web



**avvocato
flash**

15. Procedura di acquisto Pacchetto **Crediti**

L'Avvocato deve selezionare il Pacchetto Crediti prescelto e completare il check-out mediante l'inserimento dei dati di pagamento, dopo aver verificato attentamente le informazioni inserite. L'ordine è effettuato mediante la conferma dello stesso ed è subordinato al pagamento del prezzo e delle imposte. La conclusione del Contratto avviene al momento dell'invio della Conferma Ricarica da parte del Titolare all'indirizzo email fornito dall'Avvocato.

I prezzi, le descrizioni o la disponibilità dei Pacchetti Crediti esposti sono soggetti a modifica senza preavviso.

AvvocatoFlash.it è un servizio fornito da **Avvocato Flash Ltd**

Sede legale: 707 Celestial House, 153 Cordelia Street E14 6GH - Londra (UK)

Indirizzo e-mail: team@avvocatoflash.it

Registro imprese: Inghilterra e Galles

Numero di Società: 10360738

Uno sguardo nel web

The image shows a browser window displaying the website unbuonavvocato.it. The browser's address bar shows the URL and a search box with the text "Cerca". The website's header is teal and contains the logo "unbuonavvocato.it" on the left and navigation links "FAQ | Contatti" on the right. Below the header, three red arrows point to the links "Parla con unbuonavvocato", "Incontra unbuonavvocato", and "Sei unbuonavvocato?". To the right of these links are "Elenco Avvocati" and "Login". The main content area features a large image of three smiling professionals (two women and one man) in a modern office setting. Below the image, the text "unbuonavvocato per te" is displayed in a large, bold font, followed by the tagline "Al telefono o in studio quando e dove vuoi a un prezzo chiaro". A green checkmark icon is visible in the bottom right corner of the browser window.

unbuonavvocato.it

FAQ | Contatti

Parla con unbuonavvocato

Incontra unbuonavvocato

Sei unbuonavvocato?

Elenco Avvocati

Login

unbuonavvocato per te

Al telefono o in studio quando e dove vuoi a un prezzo chiaro

Uno sguardo nel web

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

unbuonavvocato x +

LC S.r.l. (M) | <https://unbuonavvocato.it/Search> Cerca

W F
Garibaldi,
Fallimenti e chiusura attività, Litigi e tafferugli, Mala sanità, Responsabilità medica

W G
Umanitaria,
Condominio, Locazioni e vendite, Recupero crediti, Successioni

M S G
Luigi Carlo Farini,
Condominio, Divorzi e separazioni, Incidenti stradali, Mala sanità

<https://unbuonavvocato.it/avvocato/GADDIA-WALTER>

Uno sguardo nel web

Leggere con attenzione i termini e condizioni di utilizzo dei servizi di marketplace



Uno sguardo nel web

The screenshot shows a website for 'Studio Legale'. The header includes the site name and navigation links: Home, Lo Studio, Lo Staff, In Evidenza, Contatti, and Rss/Xml. There are also flags for Italy, the UK, and France. The main content area features a press release titled 'Costa Crociere Concordia - SLC press release'. The text describes the sinking of the Costa Concordia cruise ship on January 13th and states that the incident is considered the worst modern cruise ship disaster. It mentions that the ship is liable for all damages and that the law firm, specialized in maritime law, is assisting passengers with liability and insurance claims. A sidebar on the left contains contact information for the law firm, including phone, fax, mobile, and email addresses, as well as the IVA number. A sidebar on the right, titled 'In Evidenza', provides a summary of the firm's assistance to passengers.

Studio Legale

Home : Lo Studio : Lo Staff : In Evidenza : Contatti : Rss/Xml

Home

Costa Crociere Concordia - SLC press release

La nave passeggeri **Concordia di Costa Crociere** è naufragata sugli scogli della costa italiana dell'isola del Giglio lo scorso 13 gennaio. L'incidente è già stato dichiarato come il peggiore disastro di navi da crociera dell'epoca moderna.

A seguito del disastro, la Costa Crociere è tenuta al risarcimento di tutti i danni causati. In particolare, potranno essere risarciti i danni per le lesioni occorse, danni ai bagagli o cose trasportate, oltre che ogni altra lesione di carattere patrimoniale o morale.

Lo Studio legale, specializzato in diritto marittimo, può assistere e fornire consulenza ai passeggeri imbarcati sulla nave Concordia per ottenere in tempi rapidi, anche con procedure extragiudiziali, gli indennizzi previsti dalla legge.

Per informazioni e contatti è possibile scrivere all'indirizzo email studio. o chiamare la linea diretta (+39) :

The **Costa Concordia** cruising vessel ran into rocks off the coast of the Italian island of Giglio on Friday evening

In Evidenza

Costa Crociere Concordia: lo Studio legale assiste e fornisce consulenza ai passeggeri imbarcati sulla nave Concordia.

The Costa Crociere Concordia: Studio legale provides assistance to passengers as regards liability and insurance.

Studio Legale

Tel: (+39)

Fax: (+39)

Mobile: (+39)

E-mail:

P. IVA n.

Uno sguardo nel web

<https://www.facebook.com/pages/Studio-Legale-123705901040748>

Google



Altro

Educatori Professionali - Tabella aggiornata titolo equipollenti

studio legale Marcellino - catania

STUDIOLEGALE | DI ADMINISTRATOR

Mi piace Commenta Condividi

Piace a

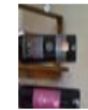
3 condivisioni

Contattaci



Vitha Group Catania

Spa/estetica/cura della persona



Veni a tastari avola main store

Negozio di specialità alimentari



Caterina.

Impresa locale

Con il “nuovo” art. 35 Cod. Deont. sia il dominio non riconducibile al professionista che i riferimenti pubblicitari non sono più motivi ostativi

Uno sguardo nel web

The image shows a screenshot of the Groupon website. At the top, there is a dark navigation bar with the Groupon logo on the left, a search bar in the center, and links for 'AIUTO', 'LOGIN', and 'REGISTRATI' on the right. Below the navigation bar is a horizontal menu with categories: 'Home', 'Vicino a te', 'Shopping', 'Viaggi', 'Eventi', 'Buoni Sconto', and 'Otto Più'. A red arrow points from the left side of the slide to the 'Home' link in this menu.

Below the navigation bar, a cookie consent message reads: "Utilizzando questo sito autorizzi l'utilizzo dei cookie. [Approfondisci.](#) [X]".

The main content area shows a search result for "AVVOCATO S". The breadcrumb trail at the top of the result reads: "Offerte > Lombardia > [redacted] > Servizi a privati > Consulenti". The result features a large image of a fountain pen on a document. Below the image is a white box containing a building icon, followed by the text "AVVOCATO S" and "V.". To the right of the text are two circular icons for "Consiglia questo posto per primo!".

Below the result, there is a location indicator: "Piazza [redacted] 20" followed by a link "Indicazioni stradali" and a button "Visualizza sito".

At the bottom of the page, there is a section titled "Dai un'occhiata ai deal nei dintorni" with a map icon and the text "AVVOCATO S V.". To the right of this section are several green icons: a location pin, a storefront, a star, a fork and knife, and a coupon.

Uno sguardo nel web



[HOME](#) | [LO STUDIO](#) | [CASI SEGUITI](#) | [CHIEDI ALL'AVVOCATO](#) | [LINK](#) | [CONTATTI](#)

Consulenza online

Lo [Studio Legale](#) , in conformità con quanto previsto dal Codice Deontologico, mettono a disposizione dei clienti un servizio di consulenza legale, anche on- line, e di attività difensiva su tutto il territorio nazionale.

Per richiedere una consulenza on-line oppure per fissare un appuntamento presso lo studio, il cliente dovrà inoltrare apposito messaggio attraverso la compilazione del modulo sottostante, inviare una e-mail all'indirizzo o contattare telefonicamente lo studio ([cliccare qui](#) per i contatti). Tempestivamente verranno comunicate all'indirizzo e-mail indicato le modalità per contattare i professionisti.

Si precisa che non si effettuano consulenze gratuite, così come previsto dal Codice Deontologico. Non saranno prese in considerazione, pertanto, richieste di consulenza gratuita.

Quanto all'onorario dovuto per un primo parere orale il costo partirà da €100,00 (oltre a Cassa Avvocati 4% e Iva come per legge).

Il cliente può richiedere senza alcun impegno un preventivo circa il costo e le tempistiche di redazione del parere (il tempo varierà a seconda che il parere sia richiesto in forma scritta oppure orale). La richiesta non comporterà alcun impegno né per il cliente né per il professionista. Pertanto il conferimento dell'incarico a quest'ultimo avverrà solamente a seguito di apposite e ulteriori istruzioni rilasciate dai professionisti.

IMPORTANTE: al fine di seguire ogni caso in maniera completa e approfondita, l'Avv. Di Maso e l'Avv. Di Giovine assumeranno nuovi incarichi in numero limitato.

- Obbligo di accertare l'identità del cliente (art. 23 cod. deont.)
- Utilizzo di connessione protetta per garantire la confidenzialità delle informazioni scambiate con il professionista (utilizzo della tecnologia "Security Socket Layer")

Per concludere: un po' di casistica

➤L'avvocato, in ogni attività che comporti l'esposizione personale al pubblico, deve improntare la propria condotta a **dignità e decoro**, sicché deve ritenersi palesemente contrario a tali principi l'inserimento, in un proprio **sito web**, di fotografie ritraenti una giovane donna (nella specie la moglie del professionista) in abbigliamento discinto.

Cons. Naz. Forense 10-12-2007, n. 211

➤Quando un avvocato cura e pubblica un sito *internet*, va precisato se si tratti di **un sito di natura scientifica o culturale**, o **piuttosto lo stesso sia riferibile direttamente allo studio legale**. Allo stesso modo, va evitata ogni informazione che risulti **fuorviante**, o **deceittiva**, in merito alla natura o alle modalità di effettuazione delle prestazioni professionali offerte, o altrimenti descritte[...] In altri termini, all'avvocato è evidentemente garantita sulla rete la più piena libertà di espressione e comunicazione, con l'eccezione di contegni che portino ad una **commistione** tra la **qualità di avvocato** ed **altre attività**, dando luogo, così, ad un'elusione del principio di correttezza dell'informazione, nonché alla violazione dei criteri di trasparenza e veridicità

Parere 14 gennaio 2011, n. 10 - Quesito del COA di Sulmona,

Per concludere: un po' di casistica

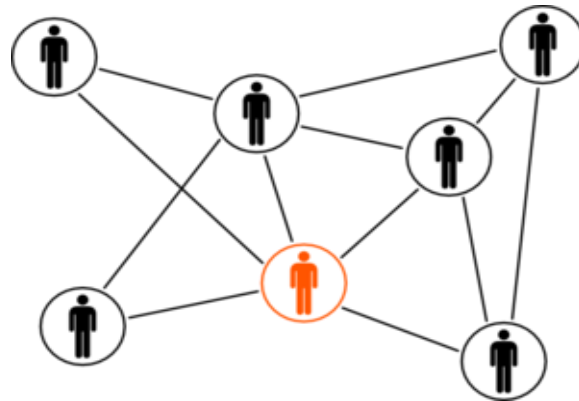
➤ **Processi e mass-media: illecito offrire assistenza legale gratuita in cambio di notorietà “da rimbalzo”**

Integra **illecito disciplinare (attuale art. 37, c. 5, C.D.)** il comportamento dell'avvocato che, al fine di ricavarne una possibile **notorietà**, offra assistenza legale **gratuita** alle parti di un fatto di cronaca di grande clamore mediatico (*Nel caso di specie, il professionista aveva scritto una **mail** ai familiari delle vittime di un crimine molto noto ai mass-media, proponendosi come legale per la costituzione di parte civile, che - in caso di effettivo conferimento dell'incarico professionale - sarebbe stata **totalmente gratuita**. In applicazione del principio di cui in massima, il CNF ha ritenuto congrua la sanzione disciplinare della **censura**).*

...e una provocazione

Corte Suprema dello Stato Florida, parere 17.11.2009 n. 20

Allorquando un giudice identifichi tra i suoi amici sulla sua pagina personale di un sito social network, un avvocato abilitato al patrocinio dinanzi a lui, di modo che tutti coloro che accedano al suo profilo personale possano liberamente fruire dell'informazione, egli pone in essere una **condotta deontologicamente scorretta e illegittima**, in quanto idonea a far sorgere nei soggetti terzi, **dubbi** ragionevoli circa la sua **imparzialità** nell'esercizio delle funzioni, a causa della plausibile esistenza di un **rapporto privilegiato** con un potenziale interlocutore portatore di interessi di parte nell'ambito di procedimenti a lui devoluti.





FONDAZIONE ITALIANA
PER L'INNOVAZIONE FORENSE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE..!

CONDIZIONI D'USO

Salvo dove diversamente indicato, quest'opera è distribuita con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Italia.

