



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI NAPOLI FEDERICO II



CONSIGLIO DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI  
DI NAPOLI



Fondazione dell'Avvocatura Napoletana  
per l'Alta Formazione Forense



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili  
Circondario del Tribunale di Napoli  
Ente Pubblico non Economico



ORDINE  
DEGLI AVVOCATI  
DI NAPOLI NORD

con il patrocinio



Camera di Commercio  
Napoli



Virtual International Conference

giovedì 29 aprile 2021 h. 14:30

# ASPETTI CIVILISTICI ED IMPRENDITORIALI DELLA **BRAND REPUTATION**

## #reputationhub n.2

### KEYNOTE SPEECH

#### Adele Caldarelli

Direttore Dipartimento Economia,  
Management, Istituzioni, Federico II

#### Domenico Airoma

Procuratore della Repubblica  
presso il Tribunale di Avellino

#### Ciro Fiola

Presidente Unioncamere Campania

#### Fabrizio Luongo

Vice Presidente Camera di Commercio di Napoli  
e Presidente dell'Azienda Speciale Unica  
della CCIAA, SI Impresa

#### Antonio Tafuri

Presidente Ordine degli Avvocati di Napoli

#### Vincenzo Moretta

Presidente Ordine Dottori Commercialisti  
ed Esperti Contabili di Napoli

#### Gianfranco Mallardo

Presidente Ordine degli Avvocati di Napoli Nord

#### Giuseppe Vitiello

Presidente Fondazione dell'Avvocatura  
Napoletana per l'Alta formazione forense

#### Vito Grassi

Vice Presidente Confindustria

#### Modera e relazione

#### Antonella Miletti

Università degli Studi di Napoli Federico II  
**Il ruolo del civilista e la brand reputation**

#### Cihan Cobanoglu

Mckibbon Endowed Chair, Professor Director of M3 Center & Coordinator of International Programs  
Muma College of Business, University of South Florida, Florida, USA  
**The impact of social media on hospitality business**

#### Antonio Limone

Direttore generale dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno  
**L'ontologia del cibo ai tempi della pandemia nel villaggio globale**

#### Francesco Musella

Avvocato Musella Ip Law  
**La gestione della proprietà intellettuale come strumento di tutela della brand reputation**

#### Stefania Lingerri

Presidente Commissione di Studio Tutela del Consumo Odcec Napoli  
**La reputazione aziendale nei bilanci societari e la valorizzazione delle performance**

#### Alessandro Di Ruocco

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Napoli  
**Brand reputation: valore irrinunciabile per la Next Generation**

#### Amedeo Manzo

Presidente Banca di Credito Cooperativo di Napoli  
**Il rischio reputazionale nel mondo bancario**

#### Carlo Palmieri

Vice presidente Sistema Moda Italia con delega al Mezzogiorno  
**Ricerca, innovazione e formazione: driver per una solida reputazione aziendale**

#### Luigi Giamundo

Presidente Commissione Moda Confindustria Campania  
Presidente dell'Associazione Museo del Vero e del Falso  
**Lotta alla contraffazione - La risposta delle imprese**

#### Valentina Stinga

Coldiretti Donne Impresa Napoli, presidente CdA Agrimercato San Paolo  
**Brand e agricoltura: dalla reputazione della singola azienda a quella collettiva**

#### Antonio Spuzzo

Università dei Gusti e dei Saperi  
**La brand reputation nel settore del food**

#### Conclude

#### Fausto Zuccarelli

Past Procuratore aggiunto della Repubblica Di Napoli

**Coordinamento Scientifico**  
Antonella Miletti e Loredana Capocelli

**Per partecipare all'evento è necessario registrarsi**  
<https://zoom.us/meeting/register/tJUkfu-grT4uHdMW50kWOQD67mrvD5fZfuHG>